

2020-2026年中国独立悬架 行业全景调研及发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国独立悬架行业全景调研及发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，汽车产销双双超过2000万辆，增速大幅提升，高于年初预计，并且再次刷新全球记录，已连续五年蝉联全球第一。2016年，汽车产销2211.68万辆和2198.41万辆，同比增长14.76%和13.87%，比上年分别提高10.2和9.6个百分点。在中国商用汽车市场飞速发展的今天，无论是车辆的整体性能，还是车辆的技术水平，都在紧跟或赶超国际商用车发展的大潮流。整车在改进，零部件也在跟进，除了发动机、变速器等重要总成外，车辆的悬架系统也十分重要。在悬架系统的诸多分类中，独立悬架算是引领潮流的“领军人物”。

2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理

汽车悬架是保证乘坐舒适性的重要部件。同时，汽车悬架做为车架（或车身）与车轴（或车轮）之间作连接的传力机件，又是保证汽车行驶安全的重要部件。因此，汽车悬架往往列为重要部件编入轿车的技术规格表，作为衡量轿车质量的指标之一。

独立式悬架系统凭借其强大的稳定协调功能，集消费者“百万宠爱为一身”，大有“取非独立悬架而代之”之势，在飞速发展的国内汽车大舞台上，独领风骚，拉开了独立悬架篇章的大序幕。所谓独立式悬架系统，即两端的车轴独立悬架，四个车轮都是独立连接在车架下面，这样以来，即使汽车一边的车轮因为地面凹凸不平而发生跳动时，另一边的车轮也不会受影响，最大程度地保持了车辆的相对平稳，保证了驾驶的舒适性。

根据结构和性能的不同，目前使用较多的独立式悬架系统主要有麦弗逊式悬挂系统、横臂式独立悬架系统、纵臂式悬架系统以及多连杆式独立悬架系统等。麦弗逊式悬架系统以其轻巧的体积广泛应用于紧凑型汽车；横臂式独立悬架系统又包括单横臂式与双横臂式，其中不等长双横臂式悬架能通过合理布局保证汽车良好稳定性，应用比较广泛。纵臂式悬架系统分为单纵臂式和双纵臂式，保持车轮在汽车纵向内摆动的稳定性。而多连杆独立悬架系统以最佳的操控性与舒适性，在各类独立悬架系统中具有绝对优势。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国独立悬架行业全景调研及发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告

，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 独立悬架行业发展综述1.1 独立悬架行业概述1.1.1 独立悬架行业的定义1.1.2 独立悬架行业主要产品1.1.3 独立悬架行业在国民经济中的地位1.2 独立悬架行业统计标准1.2.1 独立悬架行业统计部门和统计口径1.2.2 独立悬架行业统计方法1.2.3 独立悬架行业数据种类1.3 独立悬架业产业链分析1.3.1 独立悬架业产业链简介1.3.2 行业下游分析（1）汽车制造行业发展状况分析（2）汽车维修行业发展状况分析1.3.3 行业上游分析（1）钢铁市场发展状况分析（2）有色金属市场发展状况分析（3）电子元器件市场发展状况分析（4）塑料市场发展状况分析（5）橡胶市场发展状况分析 第二章 中国独立悬架行业发展环境分析2.1 独立悬架行业政策环境分析2.1.1 独立悬架行业监管体制2.1.2 独立悬架行业相关政策（1）独立悬架行业相关政策汇总（2）独立悬架行业相关政策解读2.1.3 政策环境对独立悬架行业的影响2.2 独立悬架行业经济环境分析2.2.1 全球宏观经济环境分析（1）全球经济分析（2）独立悬架主要出口区域经济分析2.2.2 中国宏观经济环境分析（1）国内生产总值（GDP）分析（2）工业发展情况分析（3）制造业发展情况分析（4）进出口情况分析2.2.3 经济环境对独立悬架行业的影响2.3 独立悬架行业社会环境分析2.3.1 “城市化”水平提高2.3.2 生活方式和价值观念的转变（1）生活方式的转变（2）价值观念的转变2.3.3 汽车文化逐渐形成2.3.4 社会环境对独立悬架行业的影响2.4 独立悬架行业技术环境分析2.4.1 技术专利申请数量分析2.4.2 技术专利申请人结构分析2.4.3 技术专利发明人结构分析2.4.4 技术环境对独立悬架行业的影响 第三章 中国汽车市场发展情况分析3.1 全球汽车市场发展情况分析3.1.1 全球汽车市场规模分析3.1.2 全球汽车市场产销分析3.1.3 全球汽车市场结构分析（1）全球汽车市场区域结构分析（2）全球汽车市场品牌结构分析3.2 全球主要汽车市场情况分析3.2.1 日本汽车市场发展情况分析（1）日本汽车市场产销规模分析（2）日本汽车市场产销车型与品牌结构分析（3）日本汽车市场出口规模分析（4）日本汽车市场出口车型与品牌结构分析3.2.2 韩国汽车市场发展情况分析（1）韩国汽车保有量分析（2）韩国汽车市场产销规模分析（3）韩国汽车市场车型结构分析（4）韩国汽车市场出口规模分析（5）韩国汽车市场出口车型结构分析3.2.3 美国汽车市场发展情况分析（1）美国汽车市场产销规模分析（2）美国汽车市场生产车型结构分析3.2.4 德国汽车市场发展情况分析（1）德国汽车市场产销规模分析（2）德国汽车市场出口规模分析（3）德国汽车注册量分析3.2.5 印度汽车市场发展情况分析（1）印度汽车市场产销规模分析（2）印度汽车市场产销车型结构分析3.3 中国汽车市场发展规模分析3.3.1 中国汽车市场总体规模分析（1）中国汽车保有量分析（2）中国汽车保有量占全球比重分析3.3.2 中国汽车市场产销规模分析（1）2011-2017年汽车产销量分析（2）中国汽车市场产销率分析（3）中国汽车产销量占全球比重分析3.3.3 中国汽车市场进出口规模分析（1）中国汽车进口情况

分析2017年11月中国汽车进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车 万辆 12 4,976,412 113 45,819,109 13.9 15.2 18.9 15.2 数据来源：中国海关，中企顾问网整理（2）中国汽车出口情况分析2017年11月中国汽车出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车 万辆 11 1,383,321 93 11,917,295 42.2 20.5 43.6 23.7 数据来源：中国海关，中企顾问网整理（3）中国汽车进出口区域分析（4）中国汽车贸易竞争力分析3.4 中国汽车市场竞争格局分析3.4.1 区域竞争格局分析3.4.2 企业竞争格局分析3.4.3 产品竞争格局分析3.4.4 市场集中度分析3.5 中国汽车市场价格情况分析3.5.1 总体市场价格走势分析3.5.2 细分市场价格走势分析（1）豪华车价格走势分析（2）高级车价格走势分析（3）中级车价格走势分析（4）小型车价格走势分析（5）微型车价格走势分析3.6 中国汽车市场发展趋势及预测3.6.1 中国汽车市场发展趋势分析3.6.2 中国汽车市场规模预测 第四章 中国汽车零部件行业经营情况分析4.1 中国汽车零部件制造行业发展状况分析4.1.1 中国汽车零部件制造行业发展总体概况2016年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标统计表 指标名称 单位 本期累计 同期累计 增长率(%) 增长额/提高百分点 企业单位数 个 12757 - - - 其中：亏损企业 个 1315 1492 -11.86 -177 主营业务收入 万元 372027917 325688544 14.23 46339373 主营业务成本 万元 314554044 276666201 13.69 37887843 营业费用 万元 8131178 6733914 20.75 1397264 管理费用 万元 19034700 16808976 13.24 2225724 财务费用 万元 2532854 2529487 0.13 3367 其中：利息支出 万元 1955319 2009781 -2.71 -54462 利润总额 万元 28582589 24403862 17.12 4178727 亏损额 万元 1036130 1385907 -25.24 -349777 资产总计 万元 292805476 256618017 14.1 36187459 流动资产 万元 174736939 150888647 15.81 23848292 应收帐款 万元 67526458 56736133 19.02 10790325 存货 万元 32355778 29230200 10.69 3125578 其中：产成品 万元 15309687 13517465 13.26 1792222 负债总计 万元 161320683 139319817 15.79 22000866 销售利润率 % 7.68 7.49 - 0.19 成本费用利润率 % 8.3 8.06 - 0.24 存货周转率 次 9.72 9.47 - 0.25 流动资金周转率 次 2.13 2.16 - -0.03 资产负债率 % 55.09 54.29 - 0.8 净资产收益率 % 21.74 20.8 - 0.94 数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理4.1.2 中国汽车零部件制造行业发展主要特点4.1.3 汽车零部件制造行业经营情况分析（1）汽车零部件制造行业经营效益分析（2）汽车零部件制造行业盈利能力分析（3）汽车零部件制造行业运营能力分析（4）汽车零部件制造行业偿债能力分析（5）汽车零部件制造行业发展能力分析4.2 汽车零部件制造行业经济指标分析4.2.1 汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素4.2.2 汽车零部件制造行业经济指标分析4.2.3 不同规模企业经济指标分析（1）大

型企业(2) 中型企业(3) 小型企业(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

4.2.4 不同性质企业经济指标分析(1) 国有企业(2) 集体企业(3) 股份合作企业(4) 股份制企业(5) 私营企业(6) 外商和港澳台投资企业(7) 其他性质企业(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

4.2.5 不同地区企业经济指标分析(1) 不同地区销售收入情况分析(2) 不同地区资产总额情况分析(3) 不同地区负债情况分析(4) 不同地区销售利润情况分析(5) 不同地区利润总额情况分析(6) 不同地区产成品情况分析(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析(8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

4.3 汽车零部件制造行业供需平衡分析

4.3.1 全国汽车零部件制造行业供给情况分析(1) 全国汽车零部件制造行业总产值分析(2) 全国汽车零部件制造行业产成品分析

4.3.2 各地区汽车零部件制造行业供给情况分析(1) 总产值排名前10个地区分析(2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国汽车零部件制造行业需求情况分析(1) 全国汽车零部件制造行业销售产值分析(2) 全国汽车零部件制造行业销售收入分析

4.3.4 各地区汽车零部件制造行业需求情况分析(1) 销售产值排名前10个地区分析(2) 销售收入排名前10个地区分析

4.3.5 全国汽车零部件制造行业产销率分析

第五章 中国独立悬架主要需求产业运营分析

5.1 汽车整车制造行业运营状况分析

5.1.1 汽车整车制造行业规模分析

5.1.2 汽车整车制造行业生产情况

5.1.3 汽车整车制造行业需求情况

5.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况

5.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况

5.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

5.2 汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

5.2.1 汽车车身、挂车制造行业规模分析

5.2.2 汽车车身、挂车制造行业生产情况

5.2.3 汽车车身、挂车制造行业需求情况

5.2.4 汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况

5.2.5 汽车车身、挂车制造行业财务运营情况

5.2.6 汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析

5.3 汽车修理行业运营状况分析

5.3.1 汽车修理行业规模分析

5.3.2 汽车修理行业生产情况

5.3.3 汽车修理行业需求情况

5.3.4 汽车修理行业供求平衡情况

5.3.5 汽车修理行业财务运营情况

5.3.6 汽车修理行业运行特点及趋势分析

第二部分 市场分析

篇第六章 2017年独立悬架行业发展状况分析

6.1 国际独立悬架行业发展状况分析

6.1.1 主要国家独立悬架行业发展现状(1) 美国独立悬架行业发展现状(2) 日本独立悬架行业发展现状(3) 欧洲独立悬架行业发展现状

6.1.2 国际独立悬架企业在华投资布局

6.1.3 国际独立悬架行业市场规模预测(1) 亚太独立悬架行业市场规模预测(2) 北美独立悬架行业市场规模预测(3) 欧洲独立悬架行业市场规模预测(4) 南美独立悬架行业市场规模预测

6.2 中国独立悬架行业发展状况分析

6.2.1 中国独立悬架行业发展现状分析(1) 中国独立悬架行业发展规模分析(2) 中国独立悬架行业市场集中度分析(3) 中国独立悬架行业企业盈利分析(4) 中国独立悬架行业运营模式分析

6.2.2 中国独立悬架行业市场需求分析(1) 整车制造配套独立悬架需求分析(2) 汽修汽配市场独立悬架需求分析(3) 独立悬架行业细分市场需求分析

第七章 中国独立悬架行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2

行业区域集中度分析(1) 2017年行业区域集中度分析(2) 2016-2019年行业区域集中度变化情况7.1.3 行业区域分布特点分析7.1.4 行业规模指标区域分布分析7.1.5 行业效益指标区域分布分析7.1.6 行业企业数的区域分布分析7.2 浙江省独立悬架行业发展分析及预测7.2.1 浙江省独立悬架行业在行业中的地位变化7.2.2 浙江省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.2.3 浙江省独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.2.4 浙江省独立悬架行业发展趋势预测7.3 江苏省独立悬架行业发展分析及预测7.3.1 江苏省独立悬架行业在行业中的地位变化7.3.2 江苏省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.3.3 江苏省独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.3.4 江苏省独立悬架行业发展趋势预测7.4 山东省独立悬架行业发展分析及预测7.4.1 山东省独立悬架行业在行业中的地位变化7.4.2 山东省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.4.3 山东省独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.4.4 山东省独立悬架行业发展趋势预测7.5 湖北省独立悬架行业发展分析及预测7.5.1 湖北省独立悬架行业在行业中的地位变化7.5.2 湖北省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.5.3 湖北省独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.5.4 湖北省独立悬架行业发展趋势预测7.6 上海市独立悬架行业发展分析及预测7.6.1 上海市独立悬架行业在行业中的地位变化7.6.2 上海市独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.6.3 上海市独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.6.4 上海市独立悬架行业发展趋势预测7.7 广东省独立悬架行业发展分析及预测7.7.1 广东省独立悬架行业在行业中的地位变化7.7.2 广东省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.7.3 广东省独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.7.4 广东省独立悬架行业发展趋势预测7.8 重庆市独立悬架行业发展分析及预测7.8.1 重庆市独立悬架行业在行业中的地位变化7.8.2 重庆市独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能力角度来看(4) 从营运能力角度来看7.8.3 重庆市独立悬架行业企业分析(1) 企业集中度分析(2) 企业发展及盈亏状况分析7.8.4 重庆市独立悬架行业发展趋势预测7.9 辽宁省独立悬架行业发展分析及预测7.9.1 辽宁省独立悬架行业在行业中的地位变化7.9.2 辽宁省独立悬架行业经济运行状况分析(1) 从盈利能力角度来看(2) 从偿债能力角度来看(3) 从发展能

力角度来看(4)从营运能力角度来看7.9.3 辽宁省独立悬架行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.9.4 辽宁省独立悬架行业发展趋势预测7.10 吉林省独立悬架行业发展分析及预测7.10.1 吉林省独立悬架行业在行业中的地位变化7.10.2 吉林省独立悬架行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.10.3 吉林省独立悬架行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.10.4 吉林省独立悬架行业发展趋势预测7.11 安徽省独立悬架行业发展分析及预测7.11.1 安徽省独立悬架行业在行业中的地位变化7.11.2 安徽省独立悬架行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.11.3 安徽省独立悬架行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.11.4 安徽省独立悬架行业发展趋势预测7.12 天津市独立悬架行业发展分析及预测7.12.1 天津市独立悬架行业在行业中的地位变化7.12.2 天津市独立悬架行业经济运行状况分析(1)从盈利能力角度来看(2)从偿债能力角度来看(3)从发展能力角度来看(4)从营运能力角度来看7.12.3 天津市独立悬架行业企业分析(1)企业集中度分析(2)企业发展及盈亏状况分析7.12.4 天津市独立悬架行业发展趋势预测 第八章 中国独立悬架行业进出口市场分析8.1 独立悬架行业进出口市场分析8.1.1 独立悬架行业进出口综述(1)中国独立悬架进出口的特点分析(2)中国独立悬架进出口地区分布状况(3)中国独立悬架进出口的贸易方式及经营企业分析(4)中国独立悬架进出口政策与国际化经营8.1.2 独立悬架行业出口市场分析(1)2013-2017年行业出口整体情况(2)2013-2017年行业出口总额分析(3)2013-2017年行业出口产品结构8.1.3 独立悬架行业进口市场分析(1)2013-2017年行业进口整体情况(2)2013-2017年行业进口总额分析(3)2013-2017年行业进口产品结构8.2 中国独立悬架出口面临的挑战及对策8.2.1 中国独立悬架出口面临的挑战8.2.2 中国独立悬架行业未来出口展望8.2.3 中国独立悬架产品出口对策8.2.4 独立悬架行业进出口前景及建议 第三部分 前景预测篇第九章 2020-2026年独立悬架行业发展前景分析预测9.1 独立悬架行业发展前景展望9.1.1 全球独立悬架市场前景良好9.1.2 汽车产业发展将支撑独立悬架市场快速成长9.1.3 汽车后市场扩容有望带动独立悬架行业发展9.2 中国独立悬架行业发展规划分析9.3 2020-2026年独立悬架市场趋势分析9.3.1 2012-2017年中国独立悬架市场趋势总结9.3.2 2020-2026年中国独立悬架发展趋势预测9.4 2020-2026年独立悬架产品发展趋势分析9.4.1 2020-2026年独立悬架产品技术趋势分析9.4.2 2020-2026年独立悬架产品价格趋势分析9.5 2020-2026年独立悬架市场预测9.5.1 2020-2026年独立悬架行业市场规模预测9.5.2 2020-2026年国内独立悬架市场需求预测9.5.3 2020-2026年国内独立悬架市场供给预测 第十章 2020-2026年独立悬架行业投资价值分析评估10.1 独立悬架行业投资特性分析10.1.1 独立悬架行业进入壁垒分析10.1.2 独立悬架行业盈利模式分析10.1.3 独立悬架行业盈利因素分析10.2 2020-2026年独立悬架行业发展的影响因

素10.2.1 有利因素10.2.2 不利因素10.3 2020-2026年独立悬架行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2 产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2020-2026年独立悬架行业投资机会与风险防范11.1 独立悬架行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2 固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 独立悬架行业投资现状分析（1）独立悬架产业投资经历的阶段（2）2016年独立悬架行业投资状况回顾（3）2017年中国独立悬架行业风险投资状况（4）2018年我国独立悬架行业的投资态势11.2 2020-2026年独立悬架行业投资机会11.2.1 产业链投资机会11.2.2 细分市场投资机会11.2.3 重点区域投资机会11.2.4 独立悬架行业投资机遇11.3 2020-2026年独立悬架行业投资风险及防范11.3.1 政策风险及防范11.3.2 技术风险及防范11.3.3 供求风险及防范11.3.4 宏观经济波动风险及防范11.3.5 关联产业风险及防范11.3.6 产品结构风险及防范11.3.7 其他风险及防范11.4 中国独立悬架行业投资建议11.4.1 独立悬架行业未来发展方向11.4.2 独立悬架行业投资建议分析11.4.3 中国独立悬架企业融资分析（1）中国独立悬架企业IPO融资分析（2）中国独立悬架企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十二章 独立悬架行业市场竞争格局分析12.1 行业总体市场竞争状况分析12.1.1 独立悬架行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力12.1.2 独立悬架行业企业间竞争格局分析12.1.3 独立悬架行业集中度分析12.1.4 独立悬架行业SWOT分析（1）独立悬架行业优势分析（2）独立悬架行业劣势分析（3）独立悬架行业机会分析（4）独立悬架行业威胁分析12.2 中国独立悬架行业竞争格局综述12.2.1 独立悬架行业竞争概况12.2.2 中国独立悬架行业竞争力分析（1）中国独立悬架行业竞争力剖析（2）中国独立悬架企业市场竞争的优势（3）民企与外企比较分析12.2.3 中国独立悬架产品竞争力优势分析12.2.4 独立悬架行业主要企业竞争力分析12.3 中国独立悬架行业竞争格局综述12.3.1 独立悬架行业竞争概况（1）中国独立悬架市场迈入全面竞争阶段（2）中国独立悬架产业竞争形态分析（3）竞争加剧推动中国独立悬架业步入并购时代（4）中国独立悬架市场竞争持续升温12.3.2 中国独立悬架行业竞争力分析（1）中国独立悬架行业竞争力剖析（2）中国主流独立悬架企业规模迅速提升（3）中国中小独立悬架企业核心竞争力分析（4）国内独立悬架企业竞争能力提升途径12.3.3 独立悬架行业集中度12.3.4 独立悬架行业竞争程度12.3.5 独立悬架企业与品牌数量 第十三章 独立悬架行业企业生产经营分析13.1 独立悬架行业企业总体发展概况13.2 独立悬架行业企业经营状况分析13.2.1 万向钱潮（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析13.2.2 重汽集团（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析13.2.3 江淮汽车（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析13.2.4 宁波华翔（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析13.2.5 华域汽车（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析13.2.6 东风汽车悬架弹簧有限公司

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业发展战略分析13.2.7 前进汽车悬架有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业发展战略分析13.2.8 上海中国弹簧制造有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业发展战略分析13.2.9 麦弗逊式独立悬架公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业发展战略分析 第十四章 独立悬架企业发展策略分析14.1 2017年独立悬架行业面临的困境14.1.1 独立悬架行业发展的主要困境14.1.2 外资巨头环伺14.1.3 重产能弃研发企业发展短视现象普遍14.1.4 重整车轻零部件产业政策不作为14.2 独立悬架企业面临的困境及对策14.2.1 重点独立悬架企业面临的困境及对策 (1) 重点独立悬架企业面临的困境 (2) 重点独立悬架企业对策探讨14.2.2 中小独立悬架企业发展困境及策略分析 (1) 中小独立悬架企业面临的困境 (2) 中小独立悬架企业对策探讨14.2.3 国内独立悬架企业的出路分析14.3 中国独立悬架行业存在的问题及对策14.3.1 中国独立悬架行业存在的问题 (1) 中国独立悬架面临成长困境 (2) 中国独立悬架需要强势品牌 (3) 独立悬架再制造面临的主要瓶颈14.3.2 独立悬架行业发展的建议对策 (1) 把握国家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略14.3.3 市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能 第十五章 独立悬架行业研究结论及建议15.1 报告研究结论15.2 中企顾问网建议 图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：2010-2017年汽车零部件制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：独立悬架产业链图

图表4：2010-2017年独立悬架出口额及增速（单位：百万美元，%）

图表5：2010-2017年独立悬架进口额及增速（单位：百万美元，%）

图表6：2010-2017年独立悬架行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2010-2017年中国独立悬架行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：2010-2017年中国独立悬架行业运营能力分析（单位：次）

图表9：2010-2017年中国独立悬架行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：2010-2017年中国独立悬架行业发展能力分析（单位：%）

图表11：2010-2017年独立悬架行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万元，家，%）

图表12：2010-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2010-2017年不同所有制企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：汽车零部件制造行业的主要政策汇总表

图表15：2007-2017年全球制造业走势图（单位：%）

图表16：2010-2017年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）

图表17：2017年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表18：2010-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表19：2012-2017年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2010-2017年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表21：2012-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表22：2010-2017年中国进出口走势图（单位：亿美元，%）

图表23：2010-2017年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表24：1994-2017年中国汽车零部件技术专利申请量走势图（单位：个）

图表25：中国独立悬架技术专利申请人结构图（单位：%）

图表26：中国独立悬架技术专利发明人结构图（单位：%）

图表27：2010-2017年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表28：2010-2017年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142506.html>